

faab
Latex



Sekisui Nano Coat Technology has added a whole new series to faab (the ink-jet cloth media specifically made for direct sublimation printing)

Adding to the popular dispersion ink used in the sublimation printing of media, we have now introduced media for latex ink. We have widely applied ourselves after noticing the ever-growing need for cloth media in the creation of indoor/outdoor screens and banners.

After utilizing skills fostered in the sublimated printing of cloth materials, we have developed our own coating technology for latex use.

Characteristics of faab latex

1.) Smooth texture like silk

From the beginning we were partial to keeping a natural fabric texture, which is why our prints are very easy on the eyes.

2.) Vivid print quality

Print quality that comes off as vivid as other sublimated prints.

3.) Flame-resistant

Able to retain flame-resistance even after printing.

4.) An abundance of size variations

Whether it's a width of 1500mm or 2600mm, we cater to the various sizes you need by configuring the material width and machine size respectively.

5.) Excellent workability

Since fabric is in itself lightweight, transportation and workability on the floor is a breeze.

faab
Latex
is...

faabLATEX was developed by Sekisui Nano Coat Technologies and is a latex ink specifically used for printable fabrics.

Media fabrics are already a popular trend among shopping malls and event sites due to their easy-to-use lightness.

faabLATEX is able to cater to the upcoming various needs of indoor event signs, graphics for exhibitions, and even advertisements, expanding our customer's business chances.

Latex Ink for cloth media

faab
Latex



잉크젯용 크로스미디어 faab(화브)란,

Faab란 세키스이나노코토테크놀로지(주)가 제조한 잉크젯용 크로스미디어 명칭입니다.

<주요용도>

1. 광고깃발, 막(노보리, 배너, 태피스트리)
2. 이벤트용 막
3. 무대막, 배경막

잉크젯에 사용하는 잉크 종류

- 1. 수성승화잉크(분산타입) 직물용**
직물을 염색하는 것과 동일함
인쇄방법에는 종이전사, 직접인쇄
- 2. 수성안료 잉크 염화비닐시트, 종이, 타포린**
간판관계 사용(주로 옥내)
- 3. 용제잉크 타포린용**
옥외 간판에 사용(高내후성, 장기사용가능)
※인쇄시 용제성분(냄새)배출(작업자에 영향)
- 4. LATEX잉크**
수성안료계 新잉크 타포린, 종이, 직물용
현재 HP사가 거의 독점으로 전용기대를 판매
친환경 미디어를 가리지 않는 新잉크
향후 확산에 기대가능

탈 용제의 흐름

현재 유럽과 미국을 중심으로 광고용 인쇄물에 대해 탈 용제의 흐름이 세계적 주류가 되고 있습니다.

지금까지 간판용도 미디어의 주재료였던 염화비닐시트, 타포린은 폐기시 환경배려의 관점에서 감소 경향을 보이고 있습니다.

일본에서는 아직 그런 경향이 적기는 합니다만, 기업 컴플라이언스 의미에서 대기업을 중심으로 자사 광고물에 타포린이나 유성잉크의 사용불가로 하고 있는 기업도 나오고 있습니다.

옥외광고에서 옥내광고로

일본에서는 도시 경관을 보호하기 위해 광고게시물을 가능한 옥외에 게시하지 않는 경향이 있습니다.

최근의 예로, 교토시 경관조례등에 그러한 예가 있습니다.

또한 수도권에는 2020년 동경올림픽을 대비하여 향후 옥외간판 규제, 친환경 게시물의 지정이 될 것도 예상됩니다.

※ 실제, 유치활동시에는 친환경제품의 지정이 있었음.

옥내광고에 최적인 크로스미디어

따라서 현재 크로스미디어가 업계에서 주목받고 있습니다.

크로스미디어의 메리트

1. 사용후 재생 가능
2. 경량(게시하는 것이 편함)
3. 시공물이 가볍기때문에 시공용 메카의 경량화 가능
4. 시공현장에 납품이 용이(접을 수 있어 물류비용 적음)
5. 간단한 시공으로 전문 인력 없어도 됨

종합적 비용 삭감가능

faab(화브)의 Appeal Point

1. 크로스에 적합한 HP LATEX잉크에 대응한 상품의 라인업
2. 옥내 광고에 필수 방염성능을 가진 미디어
3. 대형 광고에도 대응가능한 2600mm폭의 라인업
4. 한정 없는 크로스의 감각을 지닌 미디어

국내 채용사례 1

1. 쇼핑몰 PET SHOP(눈가리개 커튼)



국내 채용사례 2

J2리그 응원막

